**电子商务专业双学位人才培养方案**

一、专业名称、代码

专业名称：电子商务

英文名称：Electronic Commerce

专业代码：120801

二、培养对象

主修专业成绩良好，自学能力较强，学有余力的普通全日制本科学生。

三、培养目标

本双学位专业培养具备管理、经济、计算机、电子商务等方面知识，具备人文精神、科学素养和诚信品质，能在企事业单位从事网站建设与网页设计、网站管理与维护、网络营销策划、客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作等工作的应用型、复合型人才。

四、培养规格

（一）知识要求

1．掌握管理学、经济学、会计学基本理论和基本知识。

2．掌握市场营销、电子商务网站设计与开发、客户关系管理、商务数据分析等网络企业经营管理知识；

3．掌握国际贸易、国际物流与供应链、国际结算、国际商法等国际商务基本知识。

（二）能力要求

1．熟练掌握电子商务的理论知识和基本技能，具有分析和解决企事业单位电子商务实际问题的能力；

2．掌握网络商务活动运作技能，能够进行商业网站建设和管理、网络营销策划能力，了解电子商务发展趋势，具有分析和解决电子商务问题的基本能力；

3．具有较强的语言与文字表达能力，信息采集、信息分析能力和较强的人际交往能力，具有终身学习意识和社会适应能力；

4．掌握国际商务实务操作的基本方法，具有创新意识和组织管理能力、具有分析解决国际商务活动中实际问题的能力。

（三）素质要求

1．热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义方向和道路，懂得马列主义、毛泽东思想和邓小平理论基本原理，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想；

2．具有良好的道德品质，严谨求实，树立科学的世界观、人生观和价值观；

3．理论联系实际，勤奋好学，掌握较高的科学文化知识和专业技能，得到创新意识、协作精神、适应能力的初步培养和训练；

4．具有健全的人格、强壮的体魄、良好的道德修养、心理素质和行为习惯，具有诚实守信、热爱劳动、遵纪守法、自律谦让、团结协作的品质。

五、学制与学位

1、学制：两年半。（学习时间为五个学期，学生在第三至第六个学期进行理论课程学习及业务技能操作，在第七个学期进行实践教学环节。）

2、学位：管理学学士学位。（学生欲取得双学士学位证书，按照规定完成学业，并符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位）

六、课程设置

1、所属学科：管理学

2、主要课程：经济学、管理学、会计学、电子商务专业导论、国际贸易、市场营销、电子商务网站设计与开发、国际物流与供应链。

3、课程设置表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| （1）学科基础课 | | | | |
| 修课  要求 | 课程编号 | 课程名称 | 课程英文名称 | 先修课程 |
| 必 修 课 | 270105 | 经济学 | Economics |  |
| 270103 | 管理学 | Management Science |  |
| 270303 | 会计学 | Accounting |  |
| （2）专业课 | | | | |
| 修课  要求 | 课程编号 | 课程名称 | 课程英文名称 | 先修课程 |
| 必 修 课 | 270301 | 电子商务专业导论 | E-commerce Introduction |  |
| 270305 | 电子商务网络技术基础 | Basic E-Commerce Network Technology | 电子商务专业导论 |
| 270315 | 商务数据分析 | Business data analysis | 客户关系管理 |
| 270316 | 国际贸易 | International Trade | 经济学 |
| 270329 | 市场营销 | Marketing | 管理学 |
| 270314 | 电子商务网站设计与开发 | Electronic commerce website design and development | 电子商务网络技术基础 |
| 270330 | 商务英语口语 | Oral Business English | 电子商务专业导论 |
| 270308 | 客户关系管理 | Customer Relationship Management | 电子商务专业导论 市场营销 |
| 270307 | 国际物流与供应链 | International Logistics and Supply Chain | 电子商务专业导论 |
| 270319 | 图形处理技术 | Image Processing Technology |  |
| 270331 | 国际结算 | International Settlement | 国际贸易 |
| 270309 | 国际商法 | International Business Law | 国际贸易 |

七、教学计划与要求

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | | 考试学 期 | 按学年及学期周数分配 | | | | |
| 总学时数 | 讲课时数 | 实践学时 | 上机学时 | 第  三  学  期 | 第  四  学  期 | 第  五  学  期 | 第  六  学  期 | 第  七  学  期 |
| 学科  基础程  课 | 1 | 270105 | 经济学 | 4 | 64 | 64 |  |  | 3 | 4 |  |  |  |  |
| 2 | 270103 | 管理学 | 4 | 64 | 64 |  |  | 3 | 4 |  |  |  |  |
| 3 | 270303 | 会计学 | 4 | 64 | 64 |  |  | 3 | 4 |  |  |  |  |
| 专业课 | 4 | 270301 | 电子商务专业导论 | 4 | 64 | 46 |  | 18 | 3 | 4 |  |  |  |  |
| 5 | 270305 | 电子商务网络技术基础 | 3 | 48 | 24 |  | 24 | 4 |  | 3 |  |  |  |
| 6 | 270315 | 商务数据分析 | 3 | 48 | 24 |  | 24 | 6 |  |  |  | 3 |  |
| 7 | 270316 | 国际贸易 | 3 | 48 | 48 |  |  | 4 |  | 3 |  |  |  |
| 8 | 270329 | 市场营销 | 4 | 64 | 52 |  | 12 | 4 |  | 4 |  |  |  |
| 9 | 270314 | 电子商务网站设计与开发 | 3 | 48 | 24 |  | 24 | 6 |  |  |  | 3 |  |
| 10 | 270330 | 商务英语口语 | 3 | 48 | 48 |  |  | 5 |  |  | 3 |  |  |
| 11 | 270308 | 客户关系管理 | 3 | 48 | 48 |  |  | 5 |  |  | 3 |  |  |
| 12 | 270307 | 国际物流与供应链 | 3 | 48 | 40 |  | 8 | 5 |  |  | 3 |  |  |
| 13 | 270319 | 图形处理技术 | 3 | 48 | 24 |  | 24 | 5 |  |  | 3 |  |  |
| 14 | 270331 | 国际结算 | 3 | 48 | 32 |  | 16 | 6 |  |  |  | 3 |  |
| 15 | 270309 | 国际商法 | 3 | 48 | 48 |  |  | 4 |  | 3 |  |  |  |
| 学分、学时合计 | | | | 50 | 800 | 650 |  | 150 |  |  |  |  |  |  |
| 每学期课程门数 | | | |  |  |  |  |  |  | 4 | 4 | 4 | 3 |  |